



Rico Loosli, via E. Bossi 22 6830 Chiasso Tel: 091 682 43 36

Was bietet ihnen eine Webseite des Projektes ch-swiss.ch.

Zuallererst Informationen. Informationen meistens mit Photos. Die Idee ist möglichst wenig Text zu verwenden. Nur das nötigste wird eingesetzt. Die Webseiten leben von Photos.

Was ist aber auf allen Webseiten gleich.

Das sind die Menüpunkte Swiss Web Site, Swiss Kanton, Swiss Info Verkehr, Swiss Web Services, und Zum Empfehlen.

Als Sonderleistung habe ich den Link Web Prüfung integriert. Mit diesem Link können Sie alle ihre bekannten Webseiten auf Schädlinge überprüfen. Ich bin der Meinung, dass man nicht nur über die Gefahren im Internet reden oder schreiben sollte, sondern direkt die Möglichkeit bieten, so einen Link einzusetzen. Meiner Meinung nach sollte es Pflicht sein, diesen Link auf jeder Webseite zu machen, besonders auf den Seiten von Privaten.

Unter den Menüpunkten Swiss Web Site und Swiss Kanton finden sie alle Seiten des Projektes ch.swiss.ch schön aufgeteilt nach dem Alphabet und den Kantonen. Das erleichtert die Suche nach dem Ort, Stadt, Dorf, Tal und Region.

Swiss Info Verkehr bietet ihnen Informationen über die Strassenverhältnisse, Webcam über das Wetter, Webcam der Verkehrssituation, sowie auch den SBB Fahrplan. Dann habe ich auch die Seite Swiss Info integriert welche ihnen die nötigen Informationen liefert über die täglichen Aktualitäten der Schweiz, wie auch die Seite Teletext. Da für uns neben der Verkehrssituation auch das Wetter wichtig ist habe ich auch die Seite der Meteo Schweiz verlinkt. und nicht zuletzt auch die Seite Ticketcorner zum bestellen und kaufen von Billets der verschiedenen Anlässe.

Die Seite Swiss Web Services ist eine Seite für all meine Kunden denen ich die Webseite gemacht habe und teilweise weiter bearbeite.

Als Zwischenbemerkung ist zu erwähnen das all diese oben erwähnten Seiten eigenständig unter jeder Webseite verlinkt sind, als eigene Seite. Ich hätte es mir auch einfacher machen können aus Gründen der Quantität nur immer mit Logos einen Link auf

z.B. [www.ch-swiss.ch](http://www.ch-swiss.ch) zu setzen. Es sind ja jetzt 167 Webseiten und bis ende September 2009, 280 Webseiten. Wer kann seinen Kunden so einen Service bieten?

Auf jeder Seite haben sie auch unter der Rubrik Spez. Menu den Ortsplan des Dorfe, Stadt u.s.w. Suche sie eine Telefonnummer benützen sie den Link Telefonbuch. Sind sie interessiert zu wissen was Sie am Abend zu Hause fernsehen wollen dann gehen sie auf den Link TV Programm. Soll es etwas mehr sein für ihr persönliches Vergnügen, öffnen sie die Links Events und Partyguide.

Es gibt ja Menschen die manchmal auch etwas in anderen Währungen bezahlen müssen oder wollen. aus diesem Grunde der Menüpunkt Währung.

Dann können sie auch auf jeder Seite ihre beliebte Online Zeitung lesen unter dem Loge „lesen sie hier ihre Tageszeitung“.

Es muss ja nicht immer Google sein. Benützen sie auch hier ein Schweizerprodukt. Webofant und Webliste. Anklicken und ausprobieren. Wir haben auch noch den Link PCtipp.ch. Auch hier Hol dir die wichtigen Informationen über das Internet und die Computerwelt aus diesem Link. Etwas vom Besten was es gibt.

Dann noch der Link „netmind“ Mein Provider. effizient, seriös, speditiv und ehrlich.

Um es kurz zu machen. Ich kann in diesem Projekt keine „Blender“ gebrauchen die mir mit Dummheit und Inkompetenz die Zeit stehlen.

Mit „netmind“ habe ich einen Partner gefunden der mir Zeit gibt und nicht Zeit stiehlt. Dies gilt auch für Kunden.

Jede Seite ob Dorf, Stadt, Tal oder Region hat natürlich auch die eigene Seite benannt nach der Webseite. In dieser Seite wird unter dem Photo immer auf der Frontseite ein Link zur offiziellen Webseite der Gemeinde gesetzt. Die Seite XYZ THE STORY ist eine Verlinkung auf die Infoseite in Wikipedia.

Was jetzt noch kommt oder teilweise schon ist sind die Informationen in Form von Photos über das Gewerbe, die Anlässe, die Menschen, die Situationen, etc.

Jede Webseite kann man auch als Dorf,-Stadt,-Tal.- und Regionzytig anschauen.

Wichtig ist.

Jede Webseite muss auf jeder Seite die grösstmögliche Menge von interessanten Informationen bieten die möglich ist. Die Erfahrung zeigt, dass die Menschen die eigene Heimat, Dorf, Stadt, Tal oder Region bevorzugen. Jemand von Bern liest seine Informationen auf der Seite von Bern, der andere von Murten auf der Seite Murten. Das ist das Leben und das muss man berücksichtigen.

Noch etwas zum Schluss. Um eine meiner Webseiten kennen zu lernen braucht man Zeit. Man kann keine meiner Webseiten in 3 Minuten verstehen und kennen. Dies hat man sich zu merken und sich darauf einzustellen.

Ich danke für ihre Aufmerksamkeit und die Geduld.

mit freundlichen Grüssen

Rico Loosli

[www.ch-swiss.ch](http://www.ch-swiss.ch)

[www.rico-loosli.ch](http://www.rico-loosli.ch)

091 682 43 36

079 640 21 89